

2025

Brand Guidelines

Visuel identitet



Indhold

3	Vores DNA og brand identitet	14	Grafiske elementer
		15	Grafik
4	Logo & farver	16	Typografi
5	Søjle	17	Skrifttype
6	Primære logo	18	Hieraki
7	Logopakke	19	Layout
8	Frizone	20	Grid
9	Co-branding	21	Medskabere
10	Placering	22	Art direction
11	Behandling	23	Fotografi
13	Farvepalette	24	Brand udtryk
14	Brug affarver		

Vores DNA og brand identitet

Mantzius er et levende samlingspunkt for kultur, musik, kreativitet og fællesskab – et sted, hvor lokale rødder møder fremtidens idéer, og hvor nye mønstre opstår i samspil mellem mennesker.

Husets sjæl udspringer af en tidligere kostskole for læring og liv. I dag er kulturhuset Mantzius et kalejdoskop af borgere, kunstnere og frivillige, der sammen skaber nye måder at være fællesskab på.

Mantzius bygger på åbenhed, medskabelse og lokal forankring. Her skabes kulturen nedefra – drevet af engagement, initiativ og lysten til at bidrage. Et hus med plads til både drømme og hverdagsliv, og hvor liv og nærvær får rum. Mantzius er et åndehul og et kraftcenter for samarbejde og kulturel udvikling. Et hjem for Rudersdals kreative kræfter, hvor nye lag bygges på de gamle søjler, og hvor en levende kultur binder mennesker og by sammen.



Logo & farver

Visuel identitet

Søjle

Det centrale element er den (i-)koniske byggesten – som er symbol på både et kulturhistorisk fundament og på alt det nye, der kan 'bygges' frem.



Primære logo

Vores logo er vores brands vigtigste element. Det består af to byggesten, der står side om side som symbol på fortid og fremtid – indhold og medskabere.



MANTZIUS

Logopakke

Vores logopakke indeholder alle de nødvendige elementer til fleksibel og konsistent brug af vores visuelle identitet.

Elementer i vores logopakke

Primært logo anvendes som hovedlogo i de fleste sammenhænge.

Sekundært logo bruges i alternative eller pladsbegrænsede formater.

Navnetrækket sikrer tydelig brandgenkendelse.

Ikonet til kompakte eller digitale flader.

Monokromt logo anvendes ved behov for enkel farvegengivelse.

Knockout logo til sjældent brug på mørke eller komplekse baggrunde.

Favicon til brug i digitale sammenhænge, f.eks. browserfaner.



Frizone

Logoets frizone definerer det minimumsområde, der skal holdes frit omkring logoet for at sikre tydelighed og synlighed. Ingen tekst, grafiske elementer eller billeder må placeres inden for denne zone.

Frizonen måles ud fra logoets proportioner og skal altid respekteres, uanset størrelse eller placering.



Co-branding

Nogle gange kan det være nødvendigt at placere vores logo sammen med en anden medskaber eller virksomhed.

Vi adskiller vores logo og medskaberens logo med en afstand på $2 \times M$, hvor 'M' er defineret som bredden på bogstavet 'M' i vores navnetræk. Medskaberens logo må aldrig overstige højden på vores symbol.

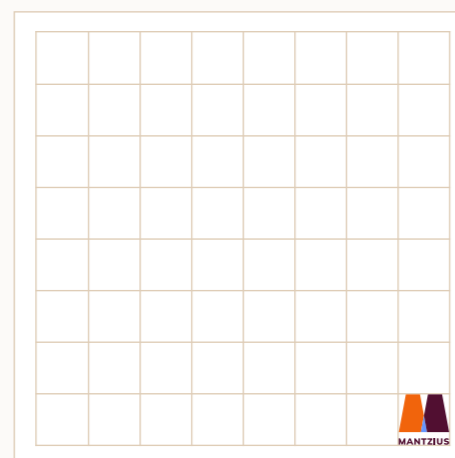


Placering

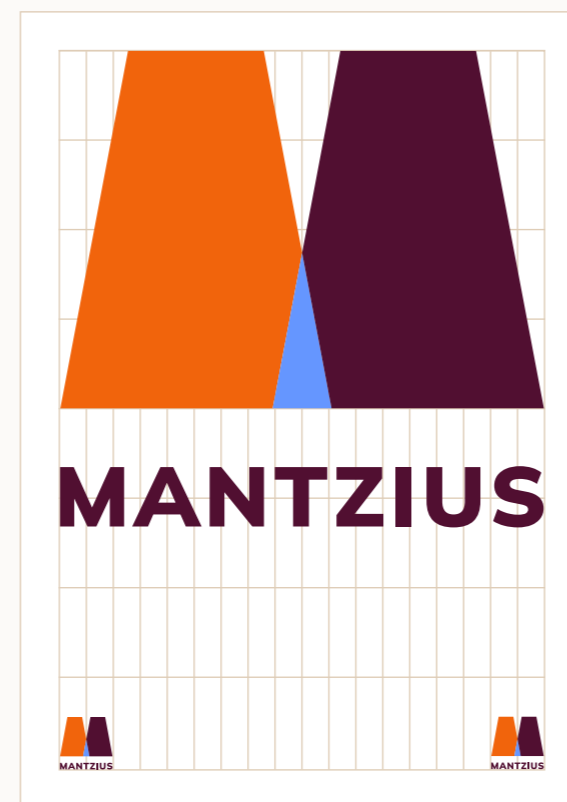
Placering

Vi har en række foretrukne placeringer til vores logo. Det betyder, at vores brand altid er synligt og ensartet. Vores logo bør kun vises én gang på en side eller omslag. Eksemplerne viser alle de steder, hvor logoet kan vises.

Social medie post



Plakat



Behandling

Primær logo fuld farve

Brug det primære logo i fuld farve til lyse baggrunde.

Primær logo hvid

Brug det primære logo med hvidt navnetræk til mørkere baggrunde, men vælg det monokrome logo, når der er for lav kontrast imellem logoets farver og baggrunden.

Primær logo hvid

Bruges ovenpå fotos, baggrunde og ligende hvor der er for lav kontrast imellem farverne i det primære logo og ovennævnte.

Dette gør sig gældende for hele logo pakken.

Primær logo fuld farve



Primær logo hvid



Monokromt logo



Undgå



Farvepalette

Inspiration

Farvepaletten er farverig og mangfoldig, skabt til at favne de mange mennesker, initiativer og udtryk, der lever i Mantzius. Den udtrykker husets historie, visioner og brugere.

Farvekoder

Specifikke Pantone®-numre er angivet til farveafstemning og spotfarveblæk til trykte materialer. Procesfarveværdier (CMYK) er angivet til firefarvetryk. RGB-farveværdier er også angivet til digitale anvendelser.

Primær palette

Vores primære palette er de dominerende farver, der bruges i vores logo og system.

Sekundær palette

Det er vores farvekombinationer. Vi og husets medskabere bruger dem til at tilføje liv og energi til vores kommunikation.

Primær palette

Dannelse RGB 81, 15, 49 HEX 510F31 Pantone 229C CMYK 26,100,19,61	Kaffe Latte RGB 223, 205, 183 HEX DFCDB7 Pantone 7528CP CMYK 2,11,20,15
DNA RGB 241, 100, 12 HEX F1640C Pantone 3564C CMYK 1,68,97,0	Fornyelse RGB 101, 150, 255 HEX 6596FF Pantone 284C CMYK 48,20,0,0

Sekundær palette

Initiativ RGB 239, 216, 74 HEX EFD84A Pantone 7404C CMYK 10,10,80,0	Fællesskab RGB 52, 145, 100 HEX 349164 Pantone 2417C CMYK 79,7,71,2	Rul RGB 255, 255, 255 HEX FFFFFFFF CMYK 0, 0, 0, 0
Nærvær RGB 255, 192, 193 HEX FFC0C1 Pantone 2338C CMYK 0,32,20,0	Ungdom RGB 88, 0, 205 HEX 5800CD Pantone 2098C CMYK 83,90,0,0	Rock RGB 0, 0, 0 HEX 000000 CMYK 91, 79, 62, 97

Brug af farver

Farvepaletten er sammensat på en måde, der sikrer, at alle farver harmonerer på tværs af paletten og kan kombineres på utallige måder.

Det giver mulighed for at skabe forskellige stemninger og udtryk, uanset hvordan farverne kombineres, hvilket giver os frihed til at skabe en palet, der passer perfekt til det budskab, vi ønsker at formidle.

Farver og typografi

Vi anvender primært typografien i sort og hvid, som udgangspunkt, for at bevare en ren og struktureret fremtoning, undgå at gøre udtrykket for overvældende, og for at sikre maksimal læsbarhed og visuel klarhed.

Hvid på mørke farver.
Sort på lyse farver.



Grafiske elementer

Visuel identitet

Grafik

Med udgangspunkt i søjlen som vores byggesten, har vi udviklet et grafisk univers der skaber genkendelighed og giver Mantzius sit personlige udtryk.

Primær ramme er det bærende element og kan indeholde fotos eller en farve.

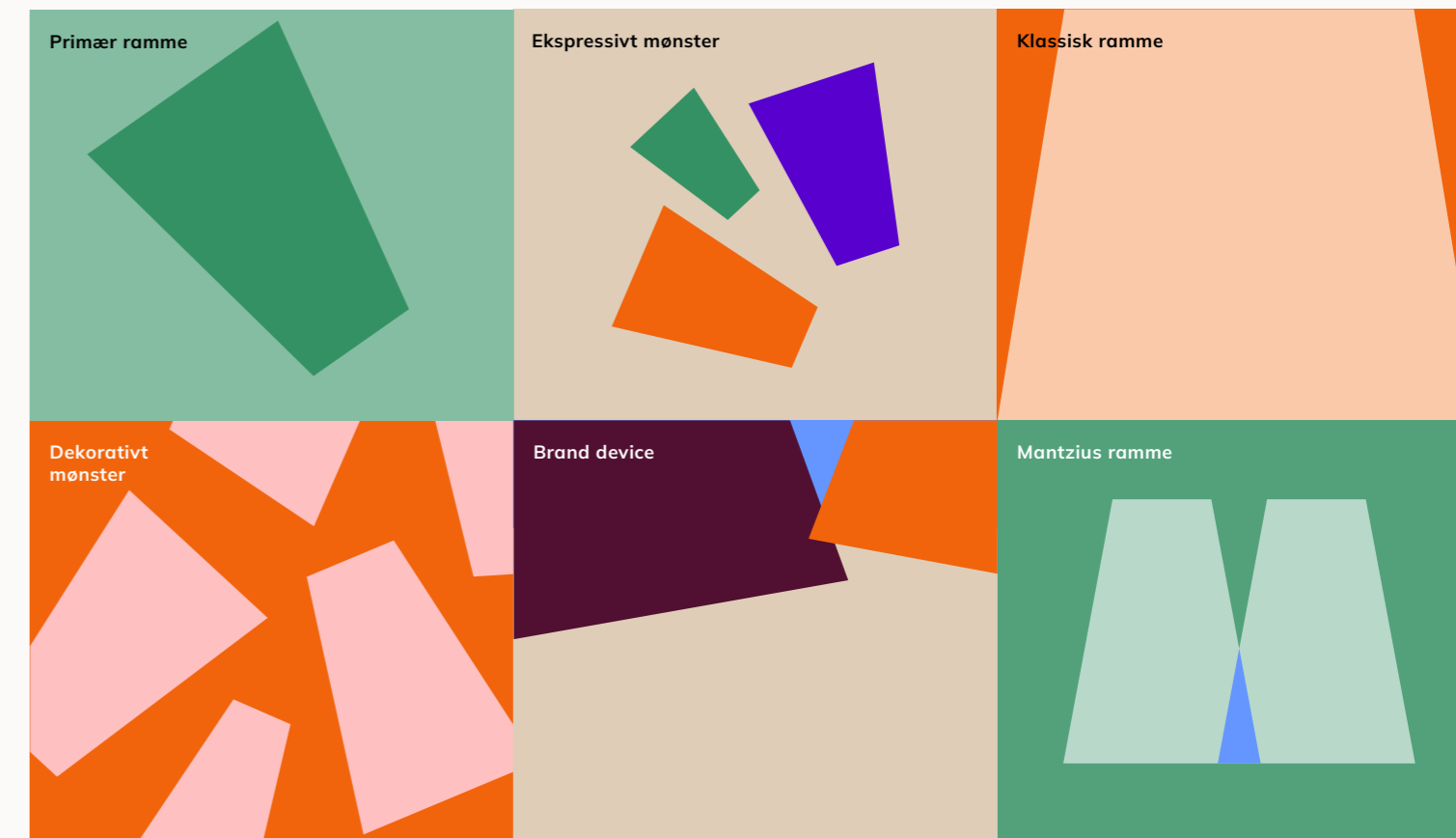
Ekspressivt mønster kombinerer faver, og anvendes når vi vil skabe opmærksomhed.

Klassisk ramme bruges kun af Mantzius medskabere.

Dekorativt mønster i monokrome og analoge farvekombinationer kan bruges til brand materiale.

Brand device bruges i Mantzius' egen kommunikation i vores primære- og sekundære farver.

Mantzius ramme bruges til fotos og markedsføring af huset.



Typografi

Visuel identitet

Skrifttype

Vores brand skrifttype er Mulish.

Det er en gratis Google-skrifttype. Den tilbyder fleksibilitet, samtidig med at den er ren, moderne og meget let at læse. Den udtrykker også vores personlighed og er selvsikker og inkluderende.

Den findes i 16 vægte, men vi bruger mest Extra Bold, Bold og Regular i vores kommunikation, samt Black i Mantzius' navnetræk.

Skriftypen kan downloades fra fonts.google.com/specimen/Mulish og bruges uden omkostninger.

Mulish

4 vægte

Black

Extra Bold

Bold

Regular

Mulish Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk

Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå

— 0123456789 .,-!/?+#!@()&%=

Hieraki

Eksemplet til højre viser, hvordan vi bruger de forskellige vægte i Mulish skrifttypen.

- Titel:** Mulish Extra Bold →
- Information:** Mulish Bold →
- Brødtekst:** Mulish Regular →
- Call-to-action:** Mulish Regular →
- Hjemmeside:** Mulish Bold →

Legegruppe

Torsdage | 0-3 år | kl. 9-12 | Gratis

Hver torsdag mødes vi i Aulaen på Mantzius, Johan Mantzius Vej 5B. Tæt på Birkerød Station og biblioteket. Legegruppen er for børn i alderen 0-3 år og deres voksne. Vi synger sange, spiser sammen, hygger og leger en masse. Man skal selv have madpakke og noget at drikke med. Legestuen er et frivilligt initiativ startet af hjemmegående familier.

Find mere information
mantzius.rudersdal.dk

Layout

Eksemplet til højre viser, hvordan vi bruger de forskellige vægte i Mulish skrifttypen i kombination med vores Mantzius brand device.

- Undertitel:** Mulish Bold →
- Titel:** Mulish Extra Bold →
- Information:** Mulish Bold →

Åbent værksted

Lav din egen unikke keramik

Hver 2. mandag fra 8 okt.
 16:00-17:00 | 100-300 kr
 Værkstedsløjen, Barcelona

Grid

Grids skaber orden på siden; de gør det muligt at organisere tekst, grafik og fotoelementer på en konsistent måde.

På tryk og i digital kommunikation skal vi give vigtige elementer plads til at "ånde". Det betyder, at vi ikke skal forsøge at presse for meget ind på én side.

Alle Canva skabeloner er sat op med et grid tilpasset formatet.

Vis Grid i Canva: **Fil > Indstillinger > Vis linealer og hjælpelinjer**

eller tastaturenvej: **Shift + R**

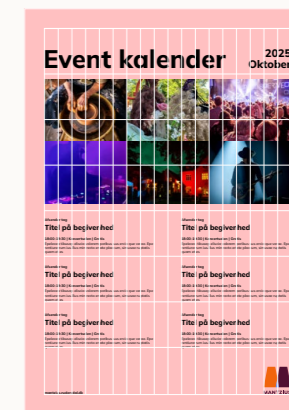
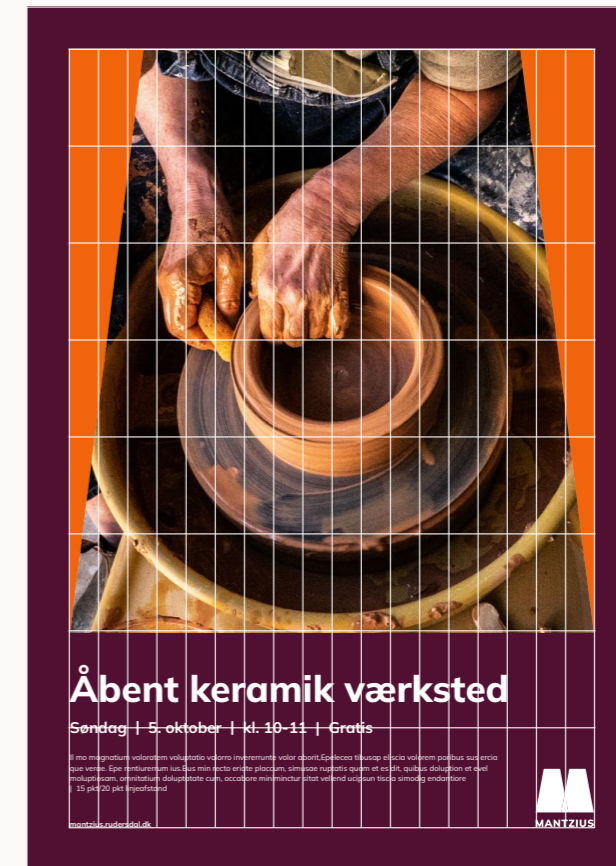


Medskabere

Vores hus danner rammer for en række samarbejder. Til det formål har vi udviklet et særskilt design layout til vores medskabere.

Vi kalder designet for den Klassiske Ramme (KL), og den giver vores medskabere deres egen stemme, uden at det skaber disharmoni i resten af vores kommunikation.

Til højre ses eksempler på medskaber plakater med klassisk ramme og opsat efter Mantzius' grid system.



Art direction

Visuel identitet

Fotografi

Inspirerende fotografi er kernen i vores brand. Vores billeder skal vise vores diversitet, kreativitet og fællesskab – men frem for alt give en følelse af at blive inviteret ind i huset. Fokus skal være på at fange øjeblikke af forbindelse, kreativ energi og inspiration. Billederne skal fremhæve den følelsesmæssige oplevelse af aktiviteterne snarere end blot at vise selve aktiviteterne.

Fotografi handler om at indfange et øjeblik i tiden. Det kan være øjeblikket, hvor du fik styr på drejebænken, eller da I skrålede med på sidste omkvæd.

Canva har et stort stock foto bibliotek, som vi anbefaler at bruge for at opretholde kvaliteten i vores visuelle identitet.

Find stock fotos i Canva:
 ☰ **Vis menu > Fotos**

Stock foto →



← Mantzius foto

Stock foto →



← Mantzius foto



Brand udtryk

Visuel identitet

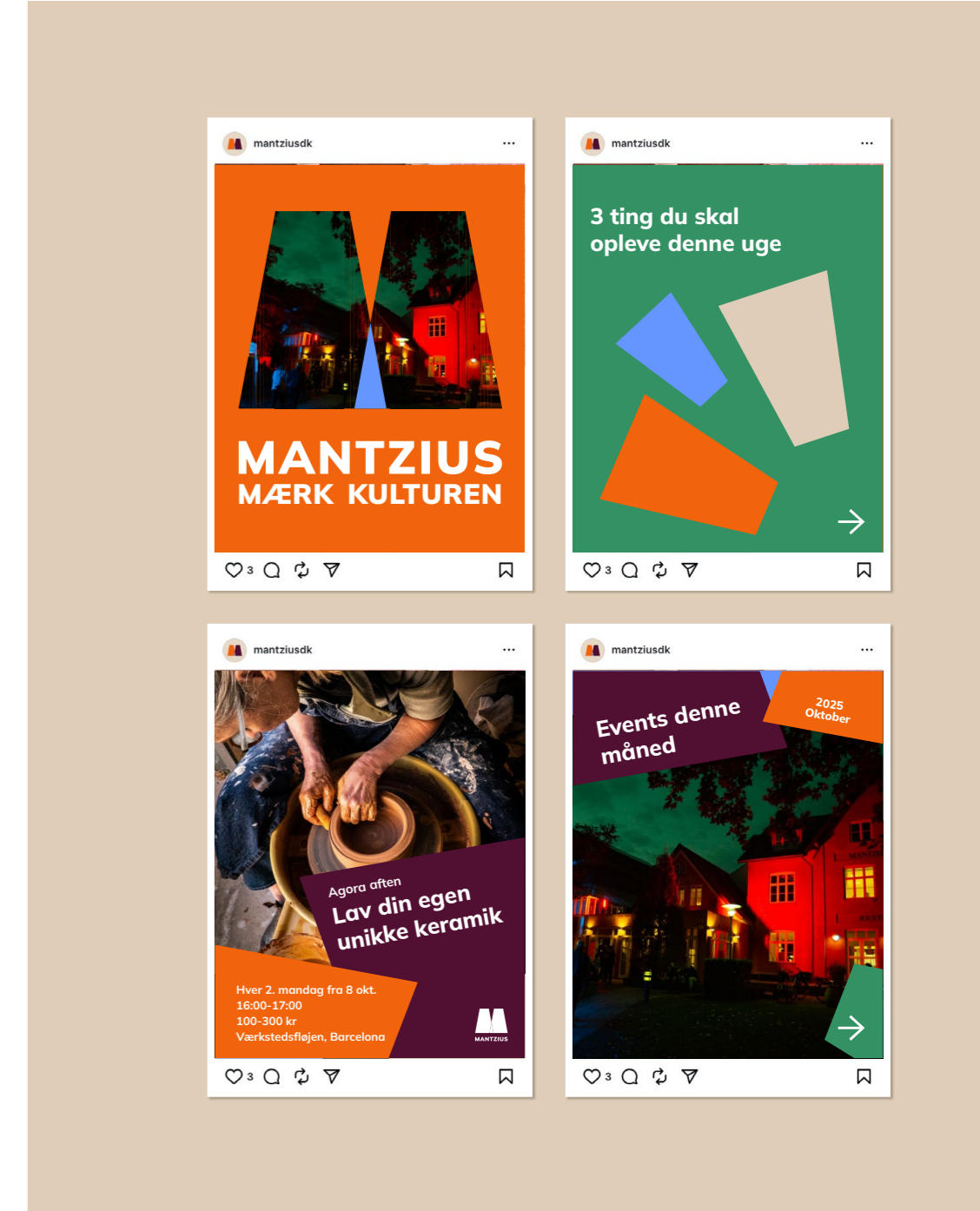
Nøglesnor



Merchandise



Sociale medier



Tryksager



Out of home





Billederamme skabelon i Canva. Sat op med to billedecontainer.
 MZ_Grafik_Ramme_M_Fotos 2



mantzius.rudersdal.dk

Johan Mantzius Vej 7A
3460 Birkerød